



ONTWIKKELING WORK ETHICS PRO™ DOOR ELEVATE CONSULTING GROUP

Wie & Wat?

Elevate Consulting Group is (in samenwerking met de Business School van de Universiteit van Amsterdam en haar business partner Self Management Group, Toronto, Canada) bezig met het ontwikkelen van een vragenlijst: Work Ethics Pro™.

De Work Ethics Pro™ speelt in op recente ontwikkelingen in het bedrijfsleven.

- ▶ Reeds in 2008, meldde 88% van de respondenten bij een onderzoek van Ernst & Young in de EU, dat ze behoefte hadden aan een Code of Conduct;
- ▶ De verwachtingen voor 2009 zijn volgens Ernst & Young verontrustend aangezien men ondervindt dat onethisch gedrag steeds vaker wordt getolereerd in deze tijden van crisis;
- ▶ "Er is grote behoefte aan een grondige discussie over herstel van moraliteit binnen financiële ondernemingen" (Rudolf de Korte, voorzitter van Stichting Dutch Securities Institute en oud vice-premier in het FD op 9 april 2009);
- ▶ Het is wetenschappelijk aangetoond dat wanneer het management ethisch gedrag vertoont, dit zowel positieve effecten zal hebben op de mentaliteit van werknemers als op de prestaties van het bedrijf.
- ▶ Men voorspelt bovendien dat initiatieven die nu worden genomen omtrent het creëren van een algemeen bewustzijn of het invoeren van een Code of Conduct erg rendabel zullen zijn in de toekomst (Ernst & Young, European Fraud Survey 2009).

Toepassing

De Work Ethics Pro™ kan door organisaties worden ingezet bij bijvoorbeeld verandertrajecten, teambuilding en de implementatie van Code of Conducts en Value Programma's. De ambitie van het instrument is NIET te beoordelen of een individu "hoog of laag scoort" op Work Ethics maar heeft als doel:

1. Inzage te krijgen in referentiekaders van een individu (hoe kijkt iemand aan tegen bepaalde situaties en hoe zou hij/zij daar mee om gaan) en
2. Inzage te krijgen in persoonskenmerken en motivationele drijfveren die van invloed (blijken te) zijn op Work Ethics.

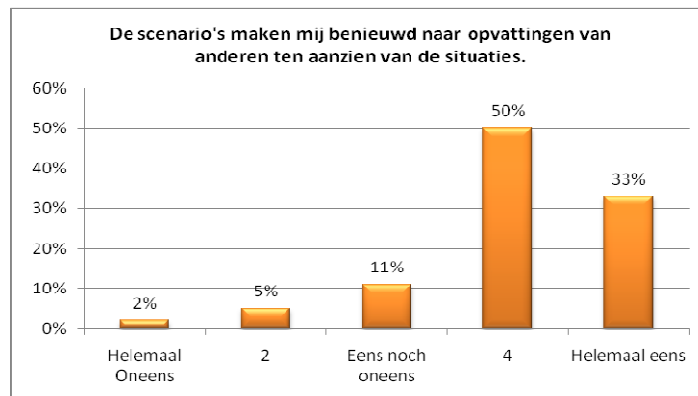
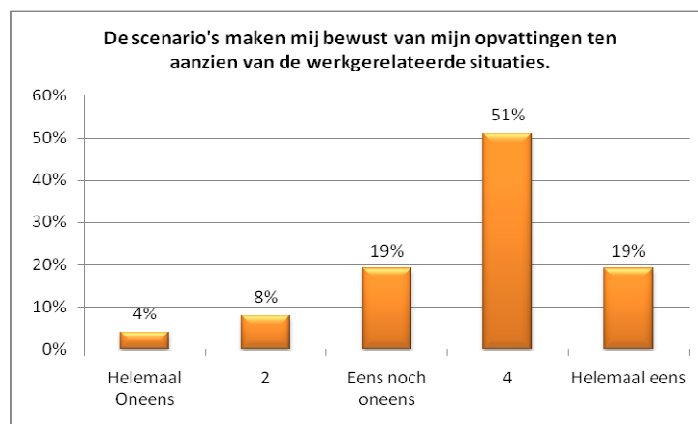
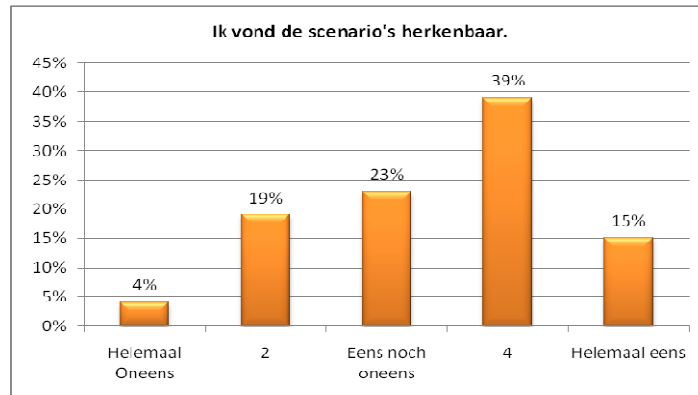
Door de combinatie van persoonskenmerken en het gebruik van scenario's krijgt de gebruiker inzage in de manier waarop een individu aankijkt tegen een bepaald "dilemma" en de mate waarin het individu geneigd zal zijn bepaald gedrag te vertonen. Met name het inzetten van het instrument op teamniveau (bijvoorbeeld bij management of sales) kan discussie creëren ten aanzien van gewenst gedrag in een organisatie en bij specifieke problematiek. Het instrument werkt niet zo zeer "veroordelend" als wel "inzichtgevend met kritische noten".

Ontwikkeling Instrument – Proefpersonen gevraagd

De ontwikkeling van een dergelijk instrument vergt behoorlijk wat tijd en werk. Allereerst wordt een vragenlijst opgesteld die moet worden "gevalideerd". Na ontwikkeling van de vragenlijst wordt gewerkt aan de rapportage die inzichtelijk is voor zowel individu als de onderneming.

2009: Pilot 1

In 2009 hebben we een eerste versie van de vragenlijst afgenomen. Aan deze pilot die bestond uit 2 losse vragenlijsten deden ongeveer 150 proefpersonen mee die beide vragenlijsten hebben ingevuld. Deze deelnemers varieerden in leeftijd, opleidingsachtergrond, aantal jaar werkervaring en branche waarin zij werken. Uit de analyse van deze eerste pilot kwam (niet alleen) naar voren dat de opbouw van de vragenlijst wetenschappelijk gezien interessant is om op verder te bouwen. De volgende grafiek geeft informatie over de beleving van de respondent:



Uit de eerste steekproef komt naar voren dat de respondenten het interessant vinden om de vragenlijst in te vullen en er bewustwording ontstaat. Deze bevinding past bij de wijze waarop het instrument ingezet kan worden: workshops rondom het thema integriteit. 97% van de respondenten wilden overigens graag meer informatie ontvangen naar aanleiding van het invullen van de vragenlijst.



Maart 2010: Pilot 2

Om een goed product te ontwikkelen is een 2^e steekproef nodig. Deelnemers van deze pilot wordt gevraagd een online vragenlijst in te vullen (ongeveer 30 minuten). Verwerking van de resultaten vindt uiteraard anoniem plaats. We zoeken naar bedrijven / organisaties die deel willen nemen aan deze pilot omdat we na een zeer diverse steekproef graag willen kijken naar resultaten van wat meer homogene groepen. Een aantal organisaties heeft inmiddels aangegeven deel te willen nemen aan dit onderzoek.

Wat levert het op?

Bij voorkeur doen proefpersonen uit specifieke groepen mee aan de validatie van onze vragenlijst (bijvoorbeeld Finance, Sales, Management, Consultancy). Als uw organisatie deelneemt aan de validatie van de vragenlijst en daarmee wat tijd van uw medewerkers ter beschikking stelt, stellen wij dat zeer op prijs. Derhalve bieden wij de volgende zaken aan:

- ▶ De organisatie krijgt inzage in de resultaten op groepsniveau (waarbij de individuele resultaten geanonimiseerd worden);
- ▶ Uw bedrijfsnaam kan indien wenselijk worden vermeld als organisatie die ons onderzoek gesteund heeft.

Overige informatie

Het valideren van de vragenlijst vindt bij voorkeur plaats in maart 2010.

Voor deelname hebben wij naam en email adres nodig van kandidaten. Het invullen van de vragenlijsten gaat via een weblink.

Mocht u vragen en/of opmerkingen hebben dan kunt u contact opnemen met drs. Renske Valk MBA: rvalk@elevate-consulting.com (06-22297808).

Met vriendelijke groet,

Mauk Steenmetz & Renske Valk
Elevate Consulting Group